

Plus de lait, de meilleure qualité

Le partenariat de FrieslandCampina et de 2SCALE au Nigeria : Arguments économiques en faveur de la reconnaissance des femmes Fulanis, productrices de produits laitiers

L'entreprise FrieslandCampina

FrieslandCampina est le plus grand producteur de produits laitiers du Nigeria. Jusqu'à récemment, l'entreprise utilisait principalement du lait en poudre importé parce que les approvisionnements locaux de lait frais n'étaient pas fiables et étaient également insuffisants. Pour stimuler l'approvisionnement sur le marché local, FrieslandCampina et 2SCALE ont mis en place une chaîne de valeur du lait frais avec les *Fulani* /les Peuls dans le sud-ouest du Nigeria. Ce partenariat autour des produits laitiers implique 1 800 producteurs de lait, dont 950 femmes. Ils fournissent en moyenne 10 000 litres de lait par jour (saison des pluies) et 5 000 litres (saison sèche) à l'usine de FrieslandCampina à Lagos. Selon l'entreprise, le plus grand défi de l'approvisionnement sur le marché local, au début, était la mauvaise qualité du lait frais, du fait de la présence de bactéries.

Du côté de l'offre

Les éleveurs traditionnels de la communauté Fulani produisent 70 % du lait du Nigeria, mais ils participent rarement aux marchés formels de produits laitiers. Dans la culture peule, les vaches sont un actif, tandis que le lait est considéré comme un sous-produit. Les Fulanis s'intéressent à la production de vaches, mais pas tellement à la production de lait. Bien que les vaches appartiennent aux hommes, les femmes sont propriétaires du lait qu'elles produisent. Les femmes participent à de nombreuses activités liées au lait, comme la traite des vaches, l'approvisionnement en eau, le pré-collecte du lait au niveau du campement et la transformation du lait en fromage, beurre et matières grasses. Elles font également la cuisine pour les bergers. L'argent gagné grâce à la vente du lait est généralement consacré à la nourriture et à d'autres produits de première nécessité pour le ménage. 2SCALE apporte des technologies, des formations et l'établissement de liens commerciaux pour aider les Peuls à produire du lait à une échelle commerciale pour FrieslandCampina.



Contraintes liées au genre

Manque d'eau potable

Le nettoyage des ustensiles de traite incombe traditionnellement aux femmes. L'une des causes de la mauvaise qualité du lait est le manque d'eau potable pour nettoyer les seaux à lait. Ces seaux sont lavés dans les mêmes cours d'eau où les animaux boivent et défèquent.

Les femmes ne participant pas aux formations ni aux réunions du programme

Comme ce sont les femmes qui s'occupent de la production laitière, il est important qu'elles prennent part à des formations. Mais elles doivent aussi aller chercher de l'eau pour le ménage,

ce qui les oblige à se lever tôt et à parcourir de longues distances à pied. Ces activités prennent du temps et les empêchent de prendre part aux réunions et aux formations.

Contrôle des revenus issus de la vente du lait

Les femmes ne prennent qu'une infime partie des revenus issus de la vente du lait. Pendant la saison pluvieuse, lorsque la production de lait fait le double de celle de la saison sèche, on constate également une augmentation de la contamination bactérienne. Les femmes ont donc besoin de plus d'argent pendant la saison pluvieuse pour améliorer la qualité du lait. Mais comme elles l'ont souligné, leurs maris ont tendance à garder tout l'argent pour eux pendant cette période, pour agrandir leurs troupeaux.





Stratégies

Créer des points d'eau

Pour contribuer à réduire la contamination bactérienne du lait frais, FrieslandCampina a installé des points d'eau dans les Centres de collecte de lait (MCC) et a creusé des forages alimentés à l'énergie solaire dans les communautés peules. En conséquence, les hommes s'impliquent davantage en lavant les grands pots de lait dans les centres de collecte de lait, immédiatement après la livraison du lait, et les femmes ont de l'eau propre pour laver les seaux, les tamis et autres équipements avec le détergent approprié. Les points d'eau situés à proximité font gagner beaucoup de temps aux femmes.

Formations techniques tant pour les hommes que pour les femmes

Les femmes ont eu la possibilité de participer à des formations sur la qualité du lait et l'importance de l'hygiène à tous les stades de la production du lait. 2SCALE a organisé des sessions de formation au niveau communautaire et les a conçues de manière à permettre une participation effective des femmes. Ainsi, les formations comportaient des démonstrations et des messages simples, à l'aide d'images et de diagrammes. En conséquence, la qualité du lait s'est considérablement améliorée. Au vu de ces résultats, FrieslandCampina a reconnu les femmes comme étant un élément déterminant pour le succès de l'entreprise.

Les femmes sont considérées comme des acteurs clés dans le programme

Les femmes peules bénéficient de plus en plus d'un soutien prioritaire de la part de FrieslandCampina et de 2SCALE, tels que la facilitation de l'accès aux terres et aux granges sur la base d'un bail. Cela est dû à leur contribution essentielle à la qualité du lait, ainsi qu'à leur dynamisme et à leur empressement à saisir de nouvelles opportunités commerciales au profit de l'ensemble de la communauté peule.

Implication des femmes dans les ventes de produits laitiers

Sans la corvée de l'eau, les femmes ont plus de temps libre, qu'elles peuvent consacrer à d'autres activités. 2SCALE a mis les femmes en relation avec les responsables de la commercialisation des produits de FrieslandCampina, afin qu'elles deviennent des détaillantes des produits laitiers de l'entreprise.

Pour les femmes peules, ce petit commerce au niveau communautaire est une nouvelle activité génératrice de revenus, sur lesquels elles ont un contrôle direct. Un avantage pour toutes les femmes et leurs familles dans les communautés est que les produits laitiers sont plus facilement disponibles.



Résultats



Bénéfices pour FrieslandCampina

Plus de lait frais livré dans les MCC

Les femmes sont devenues des fournisseurs fiables de l'entreprise.

Une meilleure qualité de lait

La contamination du lait par des bactéries a considérablement diminué grâce à la disponibilité des points d'eau et la formation des femmes.

Meilleure ouverture sur le marché

L'entreprise connaît une meilleure ouverture sur le marché depuis que les femmes Fulani sont devenues des détaillantes de produits laitiers au sein de leurs communautés.



Bénéfices pour les femmes

Reconnaissance du rôle des femmes

Les femmes sont reconnues comme des personnes ayant changé la donne au niveau de l'entreprise.

Réduction de la charge de travail

Plus besoin de faire de longues distances à pied pour aller chercher de l'eau pour le nettoyage des ustensiles de traite.

Amélioration des connaissances et des compétences

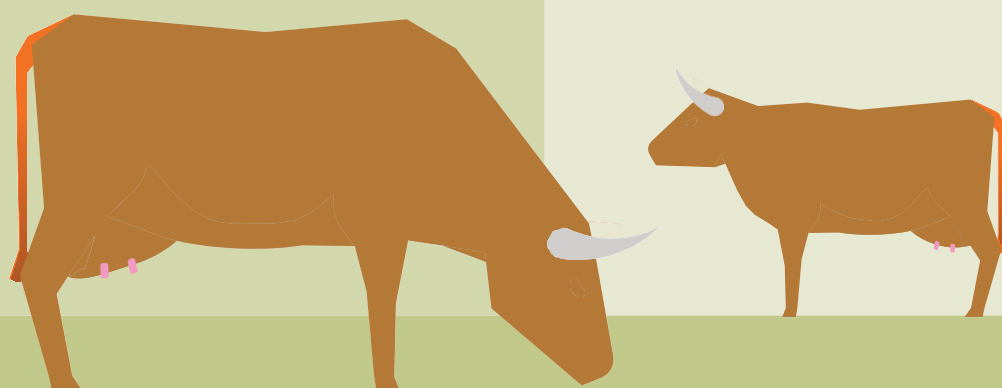
Une meilleure participation aux sessions de formation spécialement conçues pour les femmes.

Nouvelles sources de revenus (propres)

Le temps gagné est consacré au commerce de produits laitiers au niveau communautaire. Les femmes ont un contrôle direct sur ce revenu.

Sécurité alimentaire des familles

Les produits laitiers sont plus facilement accessibles aux femmes et à leurs familles dans les communautés rurales.



Références

2SCALE. 2017. *Gender Mainstreaming in Agribusiness Partnerships: Insights from 2SCALE*, pp. 14-15.

