

De meilleurs oignons pour Bamako en pleine expansion

L'expérience de 2SCALE: argumentaire économique en faveur de la fourniture de services aux productrices d'oignons

Le secteur des légumes

A Bamako, la consommation de légumes a explosé au cours des dix dernières années. Le Mali connaît une croissance démographique rapide et l'un des taux d'urbanisation les plus rapides d'Afrique. La classe moyenne dans la capitale, Bamako, consomme plus de légumes et mange souvent à l'extérieur/au restaurant. Bamako est devenue un énorme marché de denrées alimentaires, avec de nombreux restaurants de rue. Pour les producteurs de légumes, ce changement culturel et gastronomique crée un marché complexe en pleine expansion.

Du côté de l'offre

Les oignons sont l'un des principaux produits alimentaires au Mali. En fonction des régions, 60 à 80 % des producteurs sont des femmes. Une seule campagne par an a lieu pendant la saison sèche. Il pourrait être avantageux de cultiver également des variétés d'oignons adaptées à la saison pluvieuse. Toutefois, très peu de femmes disposent de la technologie et des liens commerciaux nécessaires pour profiter de cette opportunité. Les prix sont au plus bas immédiatement après la récolte, puis ils augmentent lentement jusqu'à atteindre le point culminant pendant la basse saison. Des structures d'entreposage permettraient de conserver, puis vendre les oignons lorsque les prix augmentent, mais peu d'agriculteurs peuvent stocker convenablement leurs oignons.



Les Contraintes liées au genre

Mauvaise qualité des sols

L'un des principaux facteurs limitant la productivité est que les agriculteurs cultivent sur des sols de très mauvaise qualité. Ils utilisent de grandes quantités d'engrais minéraux pour améliorer la fertilité des sols, ce qui occasionne l'accumulation d'une faible quantité de matières organiques dans le sol qui permettrait d'accroître la production de légumes. Les agricultrices ne possèdent pas de vaches ou d'autres ruminants qui produisent de la matière organique pour augmenter la fertilité des sols. Par conséquent, les rendements des productrices d'oignons sont inférieurs à ceux des hommes.

Accès limité à la terre et à d'autres ressources productives

Dans l'Ouest du Mali, la terre est traditionnellement la propriété des hommes. La plupart des femmes productrices exploitent moins de 12,5 hectares qui leur sont prêtés par des hommes.

Les femmes sont souvent les dernières à pouvoir utiliser les ressources "partagées par la famille", comme la terre. Cela a un impact sur leur productivité et sur la productivité globale des exploitations agricoles, car la propriété foncière détermine souvent la prise de décision et le contrôle d'autres ressources productives comme les intrants, les équipements agricoles, les finances et la main-d'œuvre.

Instabilité du marché

L'afflux d'oignons en provenance des pays voisins en juin et décembre fait baisser le prix de l'oignon. Cela aggrave l'insécurité financière des producteurs d'oignons et des productrices en particulier qui représentent 60 à 80 % des producteurs d'oignons.





Stratégies

Accès à des semences améliorées et aux pesticides

Grâce à la facilitation de 2SCALE, l'entreprise Ginna Agricole, détaillant d'intrants agricoles, de Nono au Mali, a accordé aux clientes un crédit fournisseur pour l'achat de semences améliorées et de pesticides. Les femmes ne possédant généralement pas de biens pouvant servir de garantie pour le prêt, Ginna Agricole n'a pas demandé de garanties mais leur a accordé le prêt uniquement sur la base de la confiance.

Des techniques de pulvérisation plus sûres

En plus de la formation à la production, 2SCALE a sensibilisé et formé les agricultrices à l'utilisation des pesticides de façon judicieuse. Il a été souligné que les femmes en âge de procréer ne devraient jamais pulvériser elles-mêmes des pesticides pour éviter des problèmes de santé les affectant elles-mêmes ou leurs bébés. Elles devraient plutôt demander l'aide de services d'épandage professionnels, également soutenus par le programme.

Nouvelles variétés et formation aux bonnes pratiques

Au Mali, l'oignon est cultivé pendant la saison sèche, car les cultures de la saison des pluies sont attaquées par des champignons. Partner East West Seed a fourni aux agriculteurs de nouvelles variétés résistantes aux champignons, pouvant être cultivées pendant la saison pluvieuse, au moment où les prix et les bénéfices sont beaucoup plus élevés. Les programmes de formation sont axés sur les bonnes pratiques agricoles pour la production de ces cultures. Ils ont également introduit de nouvelles pratiques, telles que la fabrication de compost à partir de déchets organiques.

Accès aux marchés

Pour éviter la dépendance vis-à-vis du marché local, inondé d'oignons importés, 2SCALE a facilité la collaboration entre les producteurs et Madougou S.A., fournisseur de la plus grande entreprise malienne de transformation de légumes, Bara Muso. Ce faisant, les producteurs disposent d'un marché alternatif, rémunérateur.



Résultats



Bénéfices pour les compagnies

Augmentation de la clientèle et des ventes pour les fournisseurs d'intrants

L'entreprise Toguna SA, qui a fourni les semis et les engrais au détaillant Ginna Agricole à Niono, a élargi considérablement sa clientèle grâce à ses ventes aux productrices d'oignons. Son chiffre d'affaires a tellement augmenté qu'elle a pu se permettre de vendre ses produits à des prix plus bas.

Des remboursements fiables sur les crédits accordés aux productrices

Les crédits accordés aux productrices ont été entièrement remboursés à Ginna Agricole, dans les délais prévus. La société considère les femmes comme étant des clientes fiables et dignes de confiance.

Un produit de meilleure qualité

L'Association des femmes vendeuses de légumes à Bamako a indiqué que les oignons fournis par les agriculteurs soutenus par 2SCALE sont de meilleure qualité : la peau est plus ferme, la teneur en eau est plus faible (ce qui augmente leur durée de conservation) et ils ont un aspect plus attrayant. Les commerçants (souvent des femmes) peuvent les transporter ou les stocker plus longtemps et les vendre à un prix plus élevé.



Bénéfices pour les femmes

L'accès à des semis et à des engrais de qualité permet d'accroître la productivité et d'améliorer les produits

La facilitation de l'accès des femmes au crédit leur a permis d'acheter des semis et des engrais de qualité. Les semis améliorés, en particulier pour les variétés d'oignons résistantes aux champignons, combinées avec des engrais et une formation aux bonnes pratiques agricoles, ont permis de faire passer les rendements de 9 à 20 tonnes par hectare. Les oignons de meilleure qualité et à la peau plus ferme se vendent à des prix plus élevés. Ils ont également une durée de conservation plus longue, ce qui signifie que les femmes peuvent les vendre lorsque les prix sont meilleurs. Les productrices qui prennent le risque de produire pour une deuxième campagne pendant la saison pluvieuse, obtiennent de meilleurs prix de vente pendant cette saison.

Protection des cultures et amélioration de la santé

L'utilisation de pulvérisateurs professionnels (jeunes hommes de la localité, certifiés par CropLife Mali) contribue à une meilleure protection des cultures, avec moins de résidus de pesticides et moins d'impact sur l'environnement (bonnes pratiques en matière de pulvérisation, avec des pesticides certifiés, et gestion des récipients vides). Elle a également permis d'améliorer la santé des femmes en général.

Accès aux marchés

Grâce à la facilitation de 2SCALE, les femmes peuvent maintenant vendre leurs produits de meilleure qualité à un meilleur prix à de gros acheteurs comme la société Madougou.



Références

2SCALE, 2017 *Gender mainstreaming in agribusiness partnerships, a thematic paper* (page 14-15).