

Comment assurer l'approvisionnement fiable de produits en quantité, qualité et dans les délais requis?

Comment intéresser suffisamment de petits producteurs à votre système d'appui aux cultivateurs?

Comment dispenser des formations à vos fournisseurs et fermiers contractuels de manière efficiente?

Les compagnies en tant qu'acteurs clé de la chaîne de valeurs

Le Genre

Les droits des femmes & Opportunités d'affaires



Efficienc e Commerciale

Le fait de mieux impliquer les femmes dans votre chaîne de valeurs mène à



Qualité des produits



Productivité

Les femmes sont plus attentives à la qualité

Le fait d'améliorer l'accès des femmes aux ressources permet d'améliorer la productivité

Pourquoi

Diversification des Fournisseurs



Gestion de la réputation

Le fait d'être attentif aux questions de genre dans votre chaîne de valeurs permet de

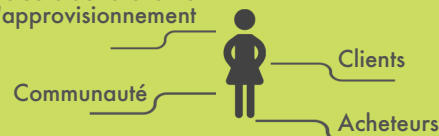


Maintenir une bonne réputation



Réduit les risques de perdre sa réputation

Acteurs de la chaîne d'approvisionnement



Stratégies pour l'égalité de genre

Efficienc e Commerciale



Enable women's access to inputs, technical training and other extension service in production

Diversification des Fournisseurs



Contractualiser les cultivatrices

Considérer les petits producteurs comme une entreprise dont les hommes et les femmes font partie

S'assurer que les femmes sont représentées au sein des postes de gestion des firmes de production

Gestion de la Réputation



Communiquer: les femmes dans le maillon production ne sont pas exploitées dans votre chaîne de valeurs

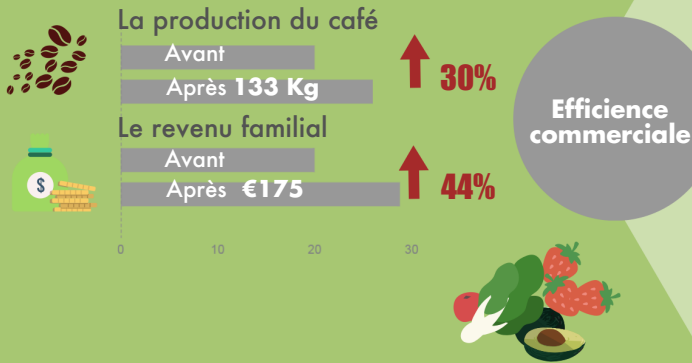
Communiquer: Les femmes dans le maillon production ont accès aux bénéfices grâce à l'attention aux questions de genre dans votre CV

LES FAITS

à propos de
L'impact des questions de
genre sur les affaires

Agri
Pro
Focus

L'impact sur les affaires



Étude de Cas: Café, HRNS, en Ouganda

Stratégies

Renforcement des compétences des femmes en pratiques agricoles améliorées

Recours à des agents du changement et à des familles modèles pour la promotion de l'agriculture comme une entreprise familiale

Étude de cas: Thé, Finlays, Kenya

Stratégies

Organiser des séances de sensibilisation à la nécessité de favoriser l'adhésion des femmes aux organisations, formations à l'entrepreneuriat pour différents groupes d'âge et de sexes pour s'assurer que les voix des femmes sont entendues

Assouplir les critères d'adhésion pour que les femmes deviennent membres des OP

Diversification des fournisseurs

L'impact sur les affaires

Les femmes membres ont permis à Finlays d'établir et d'étendre le système de cultivateurs

Il est remarquable que les cultivatrices fournissent un thé (feuilles vertes) de meilleure qualité que les hommes

L'équipe de gestion des cultivateurs et cultivatrices de Finlays



L'impact sur les affaires

Bonnes conditions de travail et projets à vocation sociale

Bonne réputation des fournisseurs ← Suffisamment d'employés

Position solide dans la chaîne de valeurs et approvisionnement régulier

Gestion de la réputation

Étude de cas: fruits et légumes, Nature's Pride, Amérique Latine et Afrique

Stratégies

Assurer de bonnes conditions de travail grâce à la certification sociale

Mettre en œuvre et financer des projets à vocation sociale avec les fournisseurs pour appuyer les communautés et améliorer l'accès aux formations et au financement

Contact

www.agriprofocus.com
www.fairandsustainable.nl

Fair &
Sustainable
ADVISORY SERVICES